



RAICCED

Red Argentina de Investigadores/as
de Comunicación y Cultura con
Enfoque de Derechos

Derechos culturales, COVID y después en Argentina: ¿para quiénes, cuáles, dónde y cómo?

ANÁLISIS EN BASE A INFORMACIÓN
PÚBLICAMENTE DISPONIBLE

Dirección: María Soledad Segura

Coordinación y edición: Clarisa Fernández

Redacción y análisis: Clarisa Fernández, Anna Valeria Prato, Natalia Traversaro, Mariela Villazón, Ignacio Ratier y Mariana Perticará.

Financiamiento: CONICET. PIP 11220200101120CO. “Derechos a la comunicación, la cultura y digitales en Argentina. Cambios y desigualdades durante y después de la pandemia, el aislamiento y el distanciamiento obligatorios”.

Producción de información de base:

Federico Agüero, María Florencia Ares, Ana Bizberge, María Chachagua, Edgardo Carniglia, Silvana Iovanna Caissón, Virginia Cáneva, Amir Coleff, Bianca Nadina De Toni, Belén Estrella, Camila Fernández, Clarisa Fernández, Ramiro Llanos, Verónica Longo, Mariana del Mármol, Mónica Martín, María del Rosario Millán, Felipe Navarro Nicoletti, Mariana Perticará, Ernesto Picco, Cintia Ortega Portal, Anna Valeria Prato, Ignacio Ratier, Pablo Schleifer, María Soledad Segura, Natalia Gabriela Traversaro, Emiliano Venier, Mariela Villazón y Luz María Viñals.



Resumen Ejecutivo

En el período comprendido entre marzo de 2019 - antes del avance de la pandemia de COVID-19 en la Argentina-, el 2020 -durante el avance de la pandemia y el establecimiento de las sucesivas medidas de aislamiento y distanciamiento obligatorios- y marzo de 2022 -con el levantamiento de la medida de distanciamiento obligatorio- se observó una **marcada profundización de las desigualdades en el ejercicio de los derechos culturales** en todas las regiones del país. Esta agudización de las inequidades culturales se expresó con más notoriedad durante el año 2020. Esto se evidencia en:

- El *aumento del desempleo y la precarización laboral del sector cultural*, con mayor evidencia en los sectores independientes, comunitarios y el trabajo artesanal. En ese sentido, las estrategias del sector se orientaron a la digitalización de actividades y servicios, muchas veces problemáticas por el desigual acceso a Internet de calidad y dispositivos adecuados.
- La *disminución en la producción cultural sectorial que demanda presencialidad* (teatro, cine, actividades patrimoniales), la desaparición de espacios y proyectos culturales. Simultáneamente el aumento de las actividades culturales vinculadas al sector informático, que fue el único que creció en el periodo reseñado.
- El *aumento de la conflictividad social dentro del sector cultural*, que se expresa en la emergencia de organizaciones, algunas de las cuales lograron construir demandas colectivas y alcanzaron logros significativos.
- El *aumento de la concentración de las industrias culturales internacionales*, fundamentalmente las que brindan contenidos audiovisuales.

Con respecto a zonas rurales y pueblos indígenas, la información es casi inexistente, y los pocos trabajos que hay no presentan información sistematizada sino descripciones generales de la vida cultural de estas zonas. Solo el Registro Federal de Cultura incluyó en su informe (RFC, 2023) que, de los inscriptos en tal registro, 16.463 pertenecen a pueblos indígenas, lo cual representa un 12% del total.

En relación con la dimensión de género, de las personas inscriptas en el RFC el 51% se reconoce como mujeres, y pertenecen mayormente a los rubros de música, artesanías y artes escénicas, que fueron de los sectores más afectados por la pandemia.

Considerando que el segmento etario mayoritario del sector cultural nacional se encuentra entre los 25 y 45 años en todas las regiones del país (RFC, 2023) podemos afirmar que se trató de la franja etaria que más sufrió las consecuencias de la pandemia en el sector cultural.

Simultáneamente, las **políticas culturales** llevadas adelante por el Estado Nacional fueron fundamentales para contener la crisis del sector porque:

- *El Estado Nacional incrementó notoriamente el presupuesto destinado a cultura* entre el 2019 y el 2021. Esto se visualizó en el lanzamiento de más de 30 programas y políticas culturales nacionales, que muchas veces acompañaron y/o articularon con las provinciales y/o municipales. La mayor cantidad de políticas nacionales estuvieron destinadas a la producción.
- A pesar de ser políticas nacionales, se puede evidenciar mayor cantidad de beneficiarios/as/es pertenecientes a la región Metropolitana, específicamente a provincia de Buenos Aires y CABA.

Los gobiernos provinciales, en cambio:

- Mostraron relevantes *sesgos regionales* en la implementación de las políticas nacionales. Una cantidad significativamente mayor de estas políticas se aplicaron en la región Metropolitana.
- Las políticas provinciales se centraron más en promover el consumo que la producción cultural.

Las organizaciones culturales –fundamentalmente las de las artes escénicas y la música- tuvieron un rol fundamental durante los años 2020 y 2021, en la visibilización de la crisis del sector y en la promoción de acciones estatales. Esto se evidenció en la emergencia y proliferación de organizaciones que lograron organizarse, identificar y establecer demandas concretas, llevar adelante actividades en los espacios públicos y virtuales, crear alianzas asociativas e interpelar al sector político para que impulse políticas culturales subsidiarias y regulatorias.

En relación con los **obstáculos** para el ejercicio de los derechos culturales antes, durante y después de la pandemia y las medidas de aislamiento y distanciamiento obligatorios, observamos una creciente concentración de industrias culturales internacionales del entretenimiento entre los años 2020 y 2021. EEUU es el mayor importador de contenidos audiovisuales digitales que se consumen en Argentina. Por otro lado, persiste en el ciclo de políticas públicas destinadas a la cultura ciertos rasgos elitistas que se manifiestan en el centralismo de la distribución regional (territorial) y sectorial (circuitos oficiales, independientes, comerciales, comunitarios) de los recursos.